

2015-2020年中国苏打水市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国苏打水市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1411/M465108QF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国苏打水市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了苏打水行业相关概述、中国苏打水产业运行环境、分析了中国苏打水行业的现状、中国苏打水行业竞争格局、对中国苏打水行业做了重点企业经营状况分析及中国苏打水产业发展前景与投资预测。您若想对苏打水产业有个系统的了解或者想投资苏打水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然苏打水的生产起源于欧洲。法国佩里公司自1863年生产出世界上第一瓶苏打水开始，至今已有150年的历史。直到现在，法国一直占领世界天然苏打水生产和销售的主要市场。目前，天然苏打水已经成为欧美大众型的健康饮料，得到了人们普遍的认可和接受。

目前，国内市场上比较知名的苏打水品牌屈指可数，苏打水仍然处于非主流地位，整体市场还处于开发、培育阶段。可以说，国内品牌的苏打水行业是刚刚起步的新行业，存在着广阔的市场空间以及良好的市场前景，可开发的市场空间很大。

随着人们生活水平的提高，各类打着“高品质”食品和用品的厂家一时间蜂拥而起。当然，新兴产业的发展让市场充满了生机和活力，但另一方面又让市场处于相对混乱的状态。目前，我国苏打水生产企业有100多家。

饮用苏打水在国外已经较为普遍，近年来，随着国内民众生活水平的提高和消费方式的改变，苏打水也拥有了越来越多的用户群体，苏打水有利于养胃，有助于缓解消化不良，甚至可以用来护肤等等，都使很多消费者对它情有独钟，苏打水正在慢慢打开国内的市场大门，拥有广阔的市场发展空间。

苏打水近年来在我国大有追逼矿泉水、果味饮品的趋势，很多超市入口处不同品牌的苏打水被摆在了最醒目的地方，苏打水正像凉茶那样，正在逐步改变着国内饮品的格局。

报告目录：

第一章 苏打水行业发展背景分析 9

第一节 苏打水行业发展概述 9

一、行业概念定义 9

二、行业产品分类 9

三、产品主要用途 9

第二节 苏打水行业经济环境分析 10

- 一、国际宏观经济环境分析 10
 - (一) 国际宏观经济分析 10
 - (二) 国际宏观经济预测 11
- 二、国内宏观经济环境分析 13
 - (一) 国内宏观经济现状 13
 - (二) 国内宏观经济预测 14

第二章 2014年苏打水行业发展环境分析 17

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 17

- 一、中国GDP增长情况分析 17
- 二、工业经济发展形势分析 18
- 三、社会固定资产投资分析 19
- 四、全社会消费品零售总额 20
- 五、城乡居民收入增长分析 22
- 六、居民消费价格变化分析 22
- 七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国苏打水行业政策环境分析 24

- 一、行业监管部门及管理体制 24
- 二、产业相关政策分析 25
- 三、上下游产业政策影响 26
- 四、进出口政策影响分析 27

第三节 中国苏打水行业技术环境分析 28

- 一、行业技术发展概况 28
- 二、行业技术水平分析 28

第三章 2013-2014年中国苏打水行业发展分析 30

第一节 苏打水行业发展状况分析 30

- 一、苏打水行业发展现状概况 30
- 二、苏打水行业生产企业现状 31
- 三、苏打水行业产量情况分析 31

第二节 苏打水行业运营状况分析 31

- 一、苏打水行业市场需求现状 31

- 二、苏打水行业市场规模分析 32
- 三、苏打水行业盈利水平分析 32
- 第三节 苏打水市场价格及影响因素分析 33
 - 一、苏打水市场价格走势分析 33
 - 二、苏打水市场价格影响因素 33

第四章 中国苏打水行业市场区域结构分析 35

- 第一节 苏打水行业市场需求结构分析 35
- 第二节 苏打水行业市场需求结构分析 35
 - 一、华北地区苏打水市场需求分析 35
 - 二、东北地区苏打水市场需求分析 36
 - 三、华东地区苏打水市场需求分析 36
 - 四、华中地区苏打水市场需求分析 36
 - 五、华南地区苏打水市场需求分析 37
 - 六、西部地区苏打水市场需求分析 37

第五章 中国苏打水行业细分领域分析 39

- 第一节 天然苏打水 39
 - 一、市场发展现状概述 39
 - 二、克东苏打水开采机制 40
 - 三、行业主要企业分析 40
 - 四、行业市场规模分析 41
 - 五、行业市场前景分析 41
- 第二节 人工合成苏打水 42
 - 一、市场发展现状概述 42
 - 二、行业主要企业分析 43
 - 三、行业市场规模分析 44
 - 四、行业市场前景分析 44

第六章 中国苏打水行业产业链分析 46

- 第一节 苏打水行业产业链概述 46
- 第二节 苏打水上游产业发展状况分析 46

- 一、天然苏打水源分析 46
- 二、饮用水市场发展分析 48
- 三、小苏打发展状况分析 50
- 四、二氧化碳发展状况分析 51
- 第三节 苏打水下游产业发展情况分析 53
 - 一、人口环境分析 53
 - 二、居民食品消费支出 55
 - 三、连锁零售发展状况 56
 - 四、行业销售渠道分析 57

第七章 中国苏打水行业竞争状况分析 58

第一节 苏打水行业竞争结构波特模型分析 58

- 一、现有竞争者分析 59
- 二、潜在进入者分析 59
- 三、替代品威胁分析 60
- 四、供应商议价能力分析 60
- 五、客户的议价能力分析 60

第二节 中国苏打水行业市场竞争状况分析 61

- 一、成本竞争分析 61
- 二、价格竞争分析 61
- 三、技术竞争分析 62

第三节 中国苏打水行业兼并重组分析 62

- 一、苏打水行业兼并重组背景 62
- 二、苏打水行业兼并重组意义 64
- 三、苏打水行业兼并重组方式 65
- 四、苏打水行业兼并重组策略 65

第四节 中国苏打水企业竞争策略分析 67

- 一、坚守核心主业 67
- 二、构建优质渠道 67
- 三、整合优质资源 68
- 四、提升经营能力 68
- 五、树立品牌形象 69

六、调整市场策略 71

第八章 2013-2014年苏打水进出口数据分析 73

第一节 2013-2014年中国苏打水进口数据统计情况 73

一、苏打水进口数量情况 73

二、苏打水进口金额情况 73

三、苏打水进口来源分析 74

四、苏打水进口均价分析 75

第二节 2013-2014年中国苏打水出口数据统计情况 76

一、苏打水出口数量情况 76

二、苏打水出口金额情况 76

三、苏打水出口流向分析 76

四、苏打水出口均价分析 78

第九章 苏打水主要生产厂商竞争力分析 79

第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业竞争优势分析 80

四、企业最新发展动态 80

第二节 黑龙江省华山泉饮品有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业发展战略分析 82

第三节 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司 82

一、公司基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业竞争优势分析 83

四、企业销售网络分析 84

第四节 焦作市栗子园乳业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

- 三、企业经营情况分析 85
- 四、企业竞争优势分析 85
- 第五节 青岛崂山矿泉水有限公司 86
 - 一、公司基本情况 86
 - 二、企业主要产品分析 87
 - 三、企业经营情况分析 88
 - 四、企业竞争优势分析 88
 - 五、企业发展战略分析 89
- 第六节 焦作市明仁天然药物有限责任公司 89
 - 一、公司基本情况 89
 - 二、企业主要产品分析 89
 - 三、企业经营情况分析 90
 - 四、企业竞争优势分析 90
- 第七节 黑龙江世一泉饮品有限公司 91
 - 一、公司基本情况 91
 - 二、企业主要产品分析 91
 - 三、企业竞争优势分析 92
- 第八节 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司 92
 - 一、公司基本情况 92
 - 二、企业主要产品分析 93
 - 三、企业竞争优势分析 93
 - 四、企业营销网络分析 93
- 第九节 黑龙江海昌生物技术有限公司 94
 - 一、公司基本情况 94
 - 二、企业主要产品分析 94
 - 三、企业竞争优势分析 95
- 第十节 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司 95
 - 一、公司基本情况 95
 - 二、企业主要产品分析 96
 - 三、企业竞争优势分析 96
 - 四、企业最新发展动态 97

第十章 博思数据关于中国苏打水市场前景预测分析 98

第一节 2015-2020年中国苏打水行业投资前景分析 98

一、苏打水行业投资环境分析 98

二、苏打水行业市场前景预测 98

三、苏打水行业市场规模预测 99

四、苏打水市场投资机会分析 100

第二节 2015-2020年中国苏打水行业投资风险分析 100

一、产业政策分析 100

二、原材料的风险 101

三、市场竞争风险 101

四、技术风险分析 102

第三节 2015-2020年苏打水行业投资策略及建议 102

一、企业并购融资方法渠道分析 102

二、利用股权融资谋划发展机遇 104

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 108

四、适度债权融资配置资本结构 109

五、关注民资和外资的投资动向 110

第十一章 苏打水企业投融资战略规划分析 112

第一节 苏打水企业发展战略规划背景意义 112

一、企业转型升级的需要 112

二、企业强做大做的需要 112

三、企业可持续发展需要 112

第二节 苏打水企业发展战略规划的制定原则 112

一、科学性 113

二、实践性 113

三、前瞻性 113

四、创新性 113

五、全面性 113

六、动态性 114

第三节 苏打水企业战略规划制定依据 114

一、国家产业政策 114

二、行业发展规律	114
三、企业资源与能力	114
四、可预期的战略定位	115
第四节 苏打水企业战略规划策略分析	115
一、战略综合规划	115
二、技术开发战略	115
三、区域战略规划	116
四、产业战略规划	116
五、营销品牌战略	117
六、竞争战略规划	118

图表目录

图表 1 2013-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较	11
图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值	12
图表 3 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	15
图表 4 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 5 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 7 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 8 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 9 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	24
图表 12 苏打水行业相关法律法规	24
图表 13 苏打水行业相关政策分析	25
图表 14 中国饮用水新旧标准的对比	26
图表 15 苏打水进出口税率分析	27
图表 16 天然苏打水与人工合成苏打水对比	29
图表 17 2013-2014年中国苏打水产量变化趋势图	31
图表 18 2013-2014年中国苏打水需求量变化趋势图	32
图表 19 2013-2014年中国苏打水市场规模变化趋势图	32
图表 20 中国主要苏打水产品价格统计	33

图表 21 中国苏打水行业市场需求结构分析 35

图表 22 2013-2014年华北地区苏打水需求量变化趋势图 35

图表 23 2013-2014年东北地区苏打水需求量变化趋势图 36

图表 24 2013-2014年华东地区苏打水需求量变化趋势图 36

图表 25 2013-2014年华中地区苏打水需求量变化趋势图 37

图表 26 2013-2014年华南地区苏打水需求量变化趋势图 37

图表 27 2013-2014年西部地区苏打水需求量变化趋势图 38

图表 28 中国天然苏打水生产企业统计 40

图表 29 2013-2014年中国天然苏打水市场规模变化趋势图 41

图表 30 中国人工合成苏打水主要生产企业统计 43

图表 31 2013-2014年中国人工合成苏打水市场规模变化趋势图 44

图表 32 苏打水产业链结构图 46

图表 33 克东天然苏打水质量技术要求 48

图表 34 2013-2014年中国饮用水产量统计 48

图表 35 2014年中国各地区饮用水产量统计 49

图表 36 中国主要氮气生产企业列表 51

图表 37 二氧化碳需求结构图 53

图表 38 2013-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 54

图表 39 2014年中国人口数量及其构成情况统计 54

图表 40 2014年末中国各年龄段人口比重 55

图表 41 2013-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 56

图表 42 2013-2014年中国农村居民人均食品支出增长趋势图 56

图表 43 2014年按业态分连锁零售企业基本情况 56

图表 44 波特五力竞争模型与一般战略的关系 58

图表 45 2013-2014年中国并购市场宣布交易趋势图 63

图表 46 2013-2014年中国并购市场完成交易趋势图 64

图表 47 2013-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口数量统计 73

图表 48 2013-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口金额统计 73

图表 49 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况 74

图表 50 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地结构分布图 74

图表 51 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况 75

图表 52 2013-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口均价情况 75

图表 53 2013-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口数量统计 76

图表 54 2013-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口金额统计 76

图表 55 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况 77

图表 56 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向结构分布图 77

图表 57 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况 77

图表 58 2013-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口均价情况 78

图表 59 北京屈臣氏蒸馏水有限公司苏打水产品图 80

图表 60 黑龙江省华山泉饮品有限公司“世宝泉”牌苏打水产品图 81

图表 61 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司苏打水主要成分表 83

图表 62 焦作市栗子园乳业有限责任公司苏打水产品图 84

图表 63 焦作市栗子园乳业有限责任公司资产及负债统计 85

图表 64 焦作市栗子园乳业有限责任公司收入及利润统计 85

图表 65 青岛崂山矿泉水有限公司苏打水产品图 87

图表 66 青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计 88

图表 67 青岛崂山矿泉水有限公司收入及利润统计 88

图表 68 焦作市明仁天然药物有限责任公司名仁苏打水产品图 90

图表 69 黑龙江世一泉饮品有限公司世一泉天然苏打水产品图 92

图表 70 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司居家引用桶装系列产品图 93

图表 71 黑龙江海昌生物技术有限公司5°天然无汽苏打水主要产品成分表 94

图表 72 黑龙江海昌生物技术有限公司2°火成冰泉天然矿泉水产品图 95

图表 73 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司苏打水产品图 96

图表 74 2015-2020年中国苏打水市场规模预测趋势图 99

图表 75 企业融资方式与渠道分类 103

图表 76 风险投资和私募股权的主要区别 106

图表 77 创投及私募股权投资基金运作程序

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1411/M465108QF7.html>